

info
ECM

L'evento Residenziale 2007- 3999742 Edizione 1, con obiettivo formativo n° 7 è stato accreditato ECM per n° 150 partecipanti per le seguenti professioni e discipline:

MEDICO CHIRURGO (Tutte le discipline mediche);
FARMACISTA (Farmacia ospedaliera e territoriale);
INFERMIERE; PSICOLOGIA (Psicologia, Psicoterapia).

Il Provider Qibli srl (ID n. 2007) ha assegnato a questo evento n° 7 crediti formativi validi per il triennio formativo 2023 - 2025.

Con il Patrocinio di:



SEDE CONGRESSUALE
AC Hotel Genova - Marriott
C.so Europa, 1075 - 16148 Genova

PRESIDENTE DEL CONGRESSO
Anna G. Burroni
Ospedale Policlinico San Martino, Clinica Dermatologica

SEGRETERIA SCIENTIFICA
Anna Graziella Burroni
Mariella Fassino
Lucia Brambilla

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

 F.C. Congressi s.r.l.

Francesco Carandente
Tel. +39 081 18727427
cell. +39 338 8812261
f.c.congressi@gmail.com - www.fccongressi.it

CON IL CONTRIBUTO
NON CONDIZIONATO DI:

 **SIDEP**
Società Italiana
Psicodermatologia



**XXV Congresso
Nazionale SIDEP**

La comunicazione
in Dermatologia ai tempi
dei social network

9 | 10
**FEBBRAIO
2024**



AC Hotel Genova Marriott
C.so Europa, 1075
GENOVA



Razionale

La comunicazione in dermatologia è un tema di appassionante attualità in un dibattito che si articola tra la relazione medico-paziente, il rapporto mente-corpo e la collaborazione Inter-professionale. Con l'avvento delle tecnologie digitali, l'argomento si amplia e si arricchisce delle possibilità offerte da internet, wathsup, corsi e convegni online, applicazioni per il dermatologo, fino alle ormai prossime realtà offerte da Chat GPT e dal metaverso.

Viviamo nel mondo della comunicazione, dalla biologia, alla psicologia, alla rete digitale. A livello biologico e psicologico abbiamo ormai assimilato che la pelle è un organo dove si incontrano e si scambiano informazioni il sistema immunitario, il sistema nervoso e endocrino in sempre più chiara connessione con la psiche. La rete digitale si sta sviluppando come irrinunciabile strumento di lavoro per il professionista e come complesso e talora confondente mezzo di confronto per il paziente. Le tecnologie digitali, permeandoci, talora ci sovrastano secondo un uso che semplificando molti passaggi della professione espongono a rischi e imprudenze nella gestione del contenzioso medico-paziente.

Il fulcro della relazione medico-paziente continua tuttavia ad essere quel flusso di informazioni e emozioni che si realizzano nel corso della visita, comunicazioni coscienti e inconsce, sensoriali e verbali, corporee e mentali che hanno per oggetto la pelle ma rimandano alla vita emotiva del paziente con le sue paure, speranze, angosce, aspettative, frustrazioni, rabbie e consolazioni inserite nella sua storia e nella relazione con il professionista.



Programma

Venerdì 9 Febbraio

Ore 14.00 Apertura

Saluto delle Autorità

PRIMA SESSIONE

Moderatori:

Aurora Parodi, Emanuele Cozzani, Raffaele Argentieri

Ore 14.20 La pelle e la relazione. Comunicare in Dermatologia: dalla relazione con il Paziente alla comunicazione psiche - soma
Mariella Fassino

Ore 14.40 I social network: strumenti emergenti ed essenziali per la comunicazione in Dermatologia
Francesca Sampogna

Ore 14.55 Social media e sfide etiche per il dermatologo
Giorgio Filosa

Ore 15.10 Fare del bene, non fare del male, autonomia e giustizia
Franco Perino

Ore 15.25 Me lo ha detto mio cugino: autorevolezza del Dermatologo e opinioni in libertà
Federico Bardazzi

Ore 15.40 L'eccesso di informazione in onco-dermatologia: rassicurazione o terrorismo?
Lucia Brambilla

Ore 15.55 DermatoVax: un progetto di integrazione tra cura e prevenzione
Giulia Gasparini

Ore 16.10 L'impatto crescente dei social media in dermatologia estetica
Tiziana Lazzari

Ore 16.25 DISCUSSIONE

Ore 16.45 COFFEE BREAK

SECONDA SESSIONE

Moderatori:

Cesare Massone, Giuseppe Cannata, Antonino Trischitta

Ore 17.00 Social media e dermatologia allergologica: amici o nemici?
Paolo Pigatto

Ore 17.15 Quando sono i media a far emergere una patologia: lo stigma dell'iperidrosi
Luigi Naldi

Ore 17.30 La comunicazione in Dermatologia pediatrica ai tempi dei social media
Anna Belloni Fortina

Ore 17.45 Intelligenza artificiale: come influenzerà la relazione Medico-Paziente?

Gianfranco Tajana

Ore 18.00 Genova e l'intelligenza artificiale
Gabriella Airdi

Ore 18.15 Discussione

Ore 18.30 Chiusura lavori prima giornata

Sabato 10 Febbraio

Moderatori: Monica Corazza, Corinna Rigoni, Aurora Parodi

Ore 9.00 I media, l'arte e la malattia dermatologica
Carlo Pelfini

Ore 9.15 Psoriasi: comunicazione verbale e non
Nicola Balato

Ore 9.30 Psoriasi: gli influssi esterni e quelli interni
Fabio Ayala

Ore 9.45 DISCUSSIONE

Ore 10.00 L'effetto emoji calvo: alopecia e twitter
Fabio Rinaldi, Anna Graziella Burroni

Ore 10.15 Riflessioni del pubblico e dei Pazienti su alopecia e nuove terapie
Fabio Rinaldi, Anna Graziella Burroni

Ore 10.30 Social networks, self-harm e psicopatologia web-mediata
Gianluca Serafini

Ore 10.45 DISCUSSIONE

Ore 11.00 COFFEE BREAK

Moderatori: Giorgio Ruggero, Giorgio Filosa, Lucia Brambilla

Ore 11.15 Il pediatra e i social media
Alberto Ferrando

Ore 11.30 Intelligenza artificiale in Dermatopatologia e tele Dermatopatologia
Franco Rongioletti

Ore 11.45 Dermatite atopica: il Paziente, il Medico, le nuove terapie e i social media
Silvia Ferrucci

Ore 12.00 Dermatite atopica: l'importanza dell'ascolto e della presa in carico ai tempi delle nuove terapie
Anna Graziella Burroni

Ore 12.15 La medicina di base e i social media: vantaggi e svantaggi
Valeria Messina

Ore 12.30 Social network e dating apps: la gestione dell'amore, del sesso e delle IST online".
Serena Giacalone

Ore 12.45 Chiusura lavori e take home message.